

Modul 2: Ziele und Strategien von Journalismus

Zeit

ca. 2 Stunden

Material

- Tool zum offenen Brainstormen, wie zum Beispiel „AnswerGarden“
- Whiteboard-Tool wie z. B. Jamboard
- Abstimmungstool wie z. B. Tricider
- Folie mit verschiedenen Überschriften
- Möglichkeit, Breakout-Räume im Videokonferenz-Tool zu erstellen

Beschreibung

In Modul 2 findet eine Auseinandersetzung mit den Zielen und Strategien von Journalismus statt. Die Reflexion der verschiedenen Themen fließt schließlich in der Produktion eines Erklärvideos zum Thema Clickbaiting zusammen.

Übungen und Methoden

Online verfügbar: <https://rise-jugendkultur.de/materialpaket/materialpaket-zum-film-doch-sofern/modul-2-ziele-und-strategien-von-journalismus/>

RISE ist ein Projekt des [JFF](#) in Zusammenarbeit mit [ufug](#), [Parabol](#), [Vision Kino](#) und [jugendschutz.net](#), gefördert durch die [Staatsministerin für Kultur und Medien](#).