



# Modul 2: Ziele und Strategien von Journalismus

---

## Zeit

ca. 2 Stunden

## Material

- Tool zum offenen Brainstormen, wie zum Beispiel „AnswerGarden“
- Whiteboard-Tool wie z. B. Jamboard
- Abstimmungstool wie z. B. Tricider
- Folie mit verschiedenen Überschriften
- Möglichkeit, Breakout-Räume im Videokonferenz-Tool zu erstellen

## Beschreibung

In Modul 2 findet eine Auseinandersetzung mit den Zielen und Strategien von Journalismus statt. Die Reflexion der verschiedenen Themen fließt schließlich in der Produktion eines Erklärvideos zum Thema Clickbaiting zusammen.

## Übungen und Methoden

---

Online verfügbar: <https://rise-jugendkultur.de/materialpaket/materialpaket-zum-film-doch-so-fern/modul-2-ziele-und-strategien-von-journalismus/>

RISE ist ein Projekt des JFF in Zusammenarbeit mit ufuq, Parabol, Vision Kino und jugendschutz.net, gefördert durch die Staatsministerin für Kultur und Medien.