# Sexismus in der Werbung

## Bilderbuch mit illustrierten Erklärungen

Das Bilderbuch beschäftigt sich mit den Fragen: Wie erkenne ich sexistische Werbung? Was ist Sexismus? Und was hat das Ganze mit Werbung zu tun?

Diskriminierung aufgrund des Geschlechts hat viele Gesichter und noch mehr negative Auswirkungen. Aus diesem Grund setzt sich die Werbewatchgroup Wien gegen sexistische Werbung ein und will sie im besten Fall abschaffen. Mit diesem Leitfaden soll sexistische Werbung erkannt werden, denn wer Sexismus in der Werbung erkennt, kann die Auswirkungen verstehen und Kritik üben. Mit Illustrationen und kurzen Erläuterungen werden unter anderem typische Stereotype und Rollenbilder, die Bedeutung von Farben und Körperbildern sowie die Macht der Sprache in der Werbung veranschaulicht. Schließlich sollen Leser*innen, insbesondere aus Wien, dazu angeregt werden, selber aktiv zu werden und sexistische Werbung zu melden.

## Herausgeber:

Werbewatchgroup Wien(http://www.werbewatchgroup-wien.at/)

**Leitfaden - Sexismus in der Werbung erkennen**
PDF 1,3 MB
(https://rise-jugendkultur.de/files/2021/04/leitfaden-sexismus-in-der-werbung-erkennen.pdf)

Online verfügbar: https://rise-jugendkultur.de/material/sexismus-in-der-werbung/

RISE ist ein Projekt des JFF. Der Aufbau der Plattform wurde in den Jahren 2019 bis 2021 gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien.